

Wedstrijdvoorwaarden Limburg

'Maand van de Markt' april 2024

1. Algemene bepalingen

- 1.1. Provincie Limburg, provincie Antwerpen, provincie Oost-Vlaanderen, provincie Vlaams-Brabant en provincie West-Vlaanderen, hierna de organisatoren genoemd, organiseren in 2024 in samenwerking met Kernpunt, de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel en met steun van VLAIO, een promotieactie voor de Vlaamse wekelijkse markten, waarvan de procedures in deze wedstrijdvoorwaarden worden uiteengezet.
- 1.2. Het doel van de campagne is het bevorderen van de deelname aan en het promoten van de markt(en) gedurende de 'Maand van de markt' 2024.

2. Deelname

- 2.1. Een overzicht van de deelnemende steden en gemeenten aan de 'Maand van de Markt' 2024 staat op de website: www.maandvandemarkt.be
- 2.2. Iedere natuurlijke persoon die de wettelijke meerderjarigheid heeft bereikt, kan deelnemen aan de campagne.
- 2.3. Leden van de organisatie en hun inwonende gezinsleden zijn uitgesloten van deelname aan de campagne. Dit geldt eveneens voor de aangesloten handelaars bij de Vlaamse Federatie voor Ambulante Handel en hun medewerkers.
- 2.4. Elke klant ontvangt in Limburg per aankoop per (deelnemende) marktkramer en per (deelnemende) markt een invulkaart, zolang de voorraad strekt.
- 2.5. In de provincie Limburg kunnen consumenten op twee manieren deelnemen aan de 'Maand van de markt':
 - a. Door het invullen van het deelnamekaartje en dit te deponeren in de wedstrijdurne
 - b. Digitaal door de unieke code op het deelnamekaartje in te voeren op de website www.maandvandemarkt.be en te antwoorden op de schiftingsvraag "In welke maand vierden we 'Maand van de markt'?".
- 2.6. Uit de fysieke deelnemers en de online geregistreerde deelnemers die een juist antwoord gaven op de schiftingsvraag "In welke maand vierden we 'Maand van de markt'?", zullen de deelnemende Limburgse steden en gemeentes een trekking organiseren.
- 2.7. De wedstrijd loopt gedurende de gehele 'Maand van de markt' van 1 april 2024 tot 30 april 2024.

3. Prijzen en prijsuitreiking

- 3.1. De prijsuitreiking wordt door de deelnemende Limburgse steden en gemeenten georganiseerd.
- 3.2. De deelnemende Limburgse steden en gemeenten communiceren over de te winnen prijzen en het tijdstip van de prijsuitreiking via hun gemeentelijke kanalen.
- 3.3. Winnaars moeten zich kunnen identificeren aan de hand van het winnende lot op verzoek van de betreffende stad of gemeente.
- 3.4. Winnaars stemmen ermee in dat hun naam en foto gebruikt kunnen worden in het kader van deze wedstrijd. Dat hun naam en foto kan bekend gemaakt worden door de gemeente en provincie, via website, sociale media en persberichten naar aanleiding van de prijsuitreiking van de deelnemende gemeenten. Beelden worden bewaard gedurende 3 jaar voor publicitaire doeleinden zonder extra compensatie.

4. Aansprakelijkheid

- 4.1. De organisatoren zijn niet aansprakelijk voor eventuele schade, verlies of letsel voortvloeiend uit deelname aan de campagne of gebruik van de prijzen.

5. Slotbepalingen

